



Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica "le Eccellenze del sistema produttivo ed economico" dedicato alla Cedral Tassoni S.p.A., nel 230° anniversario della fondazione





Poste Italiane comunica che il Ministero delle Imprese e del Made in Italy ha emesso, il giorno 12 giugno 2023, un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica "le Eccellenze del sistema produttivo ed economico" dedicato alla Cedral Tassoni S.p.A., nel 230° anniversario della fondazione, tariffa B.

Il francobollo è stampato dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia, su carta bianca, patinata neutra, autoadesiva, non fluorescente;
grammatura: 90 g/mq;
supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq;
adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco);
formato carta e formato stampa: 30 x 40 mm;
formato tracciatura: 37 x 46 mm;
dentellatura: 11 effettuata con fustellatura;
colori: tre;
tiratura: duecentosettantamila esemplari;
foglio: quarantacinque francobolli.

La vignetta, entro una cornice in stile liberty, riproduce la caratteristica bottiglia a buccia d'agrumi della cedrata Tassoni, tratta dai manifesti pubblicitari degli anni '30, su cui spicca il logo dell'azienda fondata nel 1793.

Completano il francobollo la legenda "IL LUSO DI OSARE", la scritta "ITALIA" e l'indicazione tariffaria "B".

Bozzetto: a cura della Cedral Tassoni S.p.A. Salò e ottimizzato dal Centro Filatelico della Produzione dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.

Roma, 12 giugno 2023.

Corporate Affairs - Filatelia
Giovanni Machetti



230 anni, una tradizione artigianale che parte dal rispetto della materia prima, esclusivamente naturale, e da una ricetta segreta e inconfondibile: Tassoni è un marchio iconico che è entrato a far parte dell'immaginario collettivo del nostro Paese.

La storia inizia a metà del '700 con una piccola spezieria nel centro di Salò, sulle sponde del Lago di Garda, a opera della famiglia Bondoni che produceva e vendeva medicinali a base naturale, fra cui diversi distillati come l'acqua di cedro, ottenuta dalle bucce di cedri *Citrus Medica* coltivati negli agrumeti della zona.

Nel 1793, identificato come anno ufficiale di fondazione, la spezieria diviene farmacia. Nel 1884 viene acquisita da Paolo Amadei, dopo che nel 1868 ne era divenuto proprietario il Marchese Nicola Tassoni, che aveva dato il suo nome alla società.

Agli inizi del XX secolo l'azienda entra in una nuova fase di espansione e, nel 1921, nasce la Cedrata Tassoni, uno sciroppo unico che il mercato accoglie con entusiasmo. Gli anni '50 segnano la consacrazione della Cedrata Tassoni come la bibita gassata e rinfrescante, da consumare in ogni stagione dell'anno. Nel 1956 viene lanciata con grande successo la Tassoni Soda nell'iconica bottiglietta da 180 cl. a buccia d'agrumi, definita "la Cedrata già pronta nella sua dose ideale".

I primi ricordi di Tassoni risalgono alla mia infanzia, ma ho avuto l'opportunità di visitare lo storico stabilimento di Salò per la prima volta nel 2007. Da quel momento, ho iniziato a coltivare l'interesse per questa realtà unica e affascinante.

Finalmente, nel 2021 si è aperta l'opportunità di acquisire l'azienda e, al termine di un'asta, a cui hanno partecipato diversi pretendenti anche internazionali, Tassoni entra a far parte del Gruppo Lunelli.

Un marchio storico, con forte radicamento nel territorio, una perfetta combinazione di innovazione e tradizione e la tensione all'eccellenza. Questi rappresentano i valori identificativi del Gruppo e Tassoni è da subito sembrata perfettamente in linea con questa visione che accomuna tutti i nostri brand: Ferrari Trento, Tenute Lunelli, Surgiva, Segnana, Bisol1542 e Locanda Margon.

Siamo particolarmente orgogliosi di aver mantenuto in Italia un marchio iconico e, a soli due anni dall'acquisizione, molto felici di festeggiarne i 230 anni di attività, fedeli alla tradizione che l'ha reso celebre, ma con lo sguardo rivolto al futuro.

Alcuni aspetti, come il legame con il Lago di Garda, l'artigianalità nella creazione degli aromi e la scrupolosa scelta delle materie prime, a cui l'azienda da sempre pone grande attenzione, rimangono imprescindibili, ma sono ulteriormente valorizzati all'interno di un Gruppo che si sta affermando quale polo dell'eccellenza del bere italiano.

Nell'anno di questo importante anniversario annunciamo un significativo progetto di crescita che punta a rendere Tassoni il soft drink italiano per eccellenza. Questo ambizioso piano di sviluppo, a cui ha contribuito con passione tutto il team del Gruppo Lunelli, prevede il lancio di nuove creazioni e una rivisitazione della gamma, una nuova identità visiva in grado di dare ulteriore slancio alla marca, rendendola



sempre più contemporanea, e un piano commerciale che punta ad ampliare il mercato di riferimento oltreconfine entrando anche nel mondo della "mixability".

Tassoni guarda così al futuro, un futuro sempre più internazionale e in evoluzione, ma con solide radici nella tradizione e chiari punti di riferimento quali territorio, italianità e attenzione all'ambiente.

Matteo Bruno Lunelli
Presidente Cedral Tassoni S.p.A. Salò